



www.ism-japan.jp
#ISMfamily

2025

• 同時開催

和菓子&洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展
デザート・スイーツ&ベーカリー展
Dessert Sweets & Bakery Festival

The Heart of Sweets and Snacks in East Asia

国際菓子専門見本市



WHERE TRADE AND TRENDS ARISE

アヌーガ・セレクト・ジャパン

国際食品&飲料専門見本市



www.anuga-japan.jp
#weareAnuga

2025

• 同時開催

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

FABEX/東京

The World Food And Beverage Great EXpo TOKYO



2025年4月15日(火) - 17日(木)

東京ビッグサイト東ホール

• パートナーイベント

- 食品 & 飲料 OEM Expo
- お米未来展
- プレミアムフードショー
- プロワイン東京



Healthy Food for a Healthy Planet

ビジネス成長の新たなチャンスがここに！
「ISM JAPAN」と「ANUGA SELECT JAPAN」は、製品カテゴリーごとに細かくにセグメント化された独自の展示会です。この機会に、貴社の製品・サービスを求めるターゲットに最も効果的にアプローチ出来る絶好のマーケティングの機会を提供します。

合同開催展示会を含め、国内外から6万人以上のバイヤーや業界リーダーが一堂に会し、具体的な商談やネットワーキングの絶好のチャンスを提供します。この機会を活かして、貴社の製品・サービスの魅力を直接伝え、ブランド認知を劇的に向上させましょう。

さらに、この展示会は、単なる商談の場ではありません。業界の最新トレンドを把握し、参加企業同士の交流を深める絶好の機会です。リアルな対話を通じて、信頼性と存在感を高めながら新しい市場を開拓するための貴重な情報や人脈を手に入れるチャンスです。ビジネスの新しいステージへ踏み出す確かな一歩を、ぜひ一緒に踏み出しましょう！ ご参加をお待ちしております。



● Four Food and Drink Categories

グルメ&ファインフード

オリーブオイル、オードブル、スパイス、
グルメおよびプレミアム製品など



スイーツ&スナック

チョコレート、菓子、ビスケット、
おつまみ、冷凍菓子など



飲料&ホットドリンク

コーヒー、紅茶、健康飲料など



健康食品&スポーツ・美容食品

プロテイン製品、ヴィーガンおよび
ベジタリアン製品、健康および美容製品など



戦略的 パートナーシップ

Anuga
by Koelnmesse
(ドイツ)

総展示面積28万4000㎡、出展者数8,000社、
16万人に及ぶ世界各国のバイヤーが一堂に会
する世界最大の食品見本市。



FABEX
by Japan Food Journal
(日本)

食品業界に強力なネットワークを持つ専門メ
ディア日本食糧新聞社が主催。

● 商談やネットワーキングで 相乗効果を生むパートナーイベント



- ISM Japan / 国際菓子専門見本市
主催：ケルンメッセ
- Anuga Select Japan / アヌーガ セレクト ジャパン
主催：ケルンメッセ
- ファベックス
主催：日本食糧新聞社
- デザート・スイーツ&ベーカリー展
主催：日本食糧新聞社
- 食品&飲料 OEM EXPO
主催：日本食糧新聞社
- お米未来展
主催：日本食糧新聞社
- プレミアム・フードショー
主催：プレミアム・フードショー実行委員会
- ProWine Tokyo / 国際ワイン・アルコール飲料展
主催：メッセ・デュッセルドルフ



● 「アヌーガ」と「ISM」で世界とつながりましょう!

● 世界の食品ネットワークにコネク

ケルンメッセはドイツをはじめタイ、中国、インド、ブラジル、コロンビアでも「アヌーガ」ブランドを展開中。また、世界100カ国の窓口にて各国の食品・飲料バイヤーと直接コンタクトを持っています。日本に居ながらにして、世界のフードコミュニティにコネクしましょう。

● 展示会の前にも後にもつながる

デジタルツールを使って会期の前後にも商品情報を提供したり、バイヤーとのネットワーキングを行ったりすることができます。リアルとデジタルの融合で展示会参加を最大限活かしましょう。

● 世界中で「人」を感じられるサポート

どんなにデジタル化が進んでも、ケルンメッセは「人」を大切にします。世界各国において、出展者をサポートする体制が整っています。まずは日本での展示会に参加することで、バイヤーとの商談を通じ世界とのつながりを感じてください。



● 展示会統計

2024年

8

つの
専門見本市



出展者数

932



※同時開催展合計

来場者数

55,214

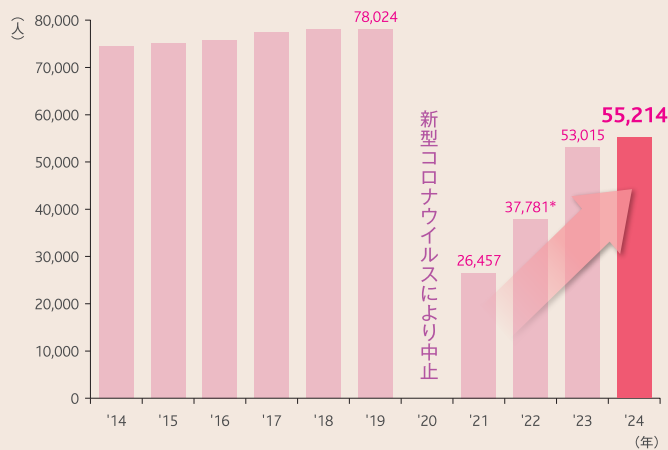


※同時開催展合計

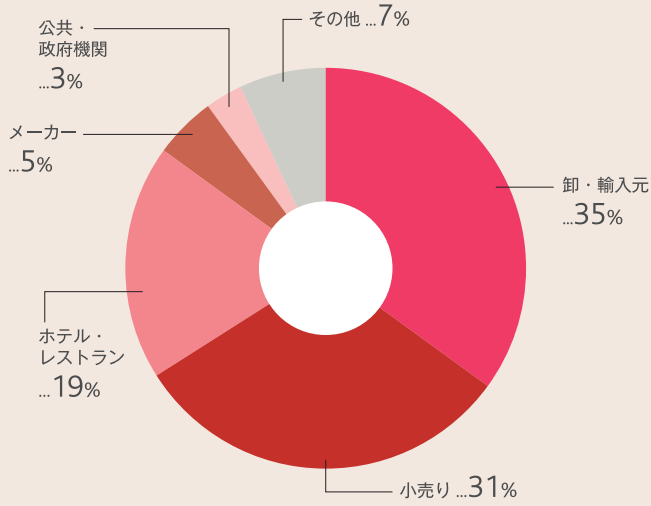


来場者数推移

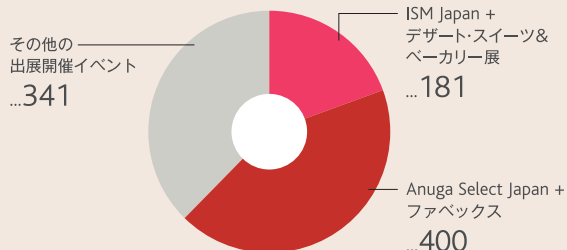
合同開催展を含む来場者数



来場者の属性

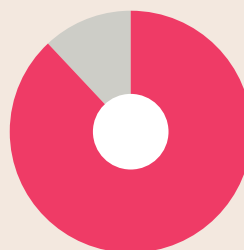


出展者数



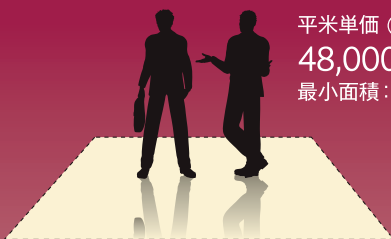
出展者アンケート

新規顧客開拓への貢献度



● 出展料金のご案内

スペースのみでのお申し込み



平米単価（税別）：
48,000円/㎡
最小面積：18㎡

スタンダード・パッケージ



平米単価（税別）：
66,000円/㎡
最小面積：9㎡

含まれるもの：
スペース、カーペット、パーティション、社名板、
カウンター（任意のグラフィック付き）、
水平棚、商談テーブル、チェア、照明、電源

※ バビリオンの詳細については事務局までお問い合わせください。

開催までのスケジュールと出展準備の流れ

2024年7月
募集開始

11月30日
申込み締切り

2025年1月31日
出展料金のお支払い期限

2月下旬
各種申請締切り

4月13日・14日
施工・搬入

4月15日～17日
アヌーガ・ジャパン開催

出展申込み方法

出展申込書（1.10）に必要事項をご記入の上、下記事務局までご提出ください。

アヌーガ・ジャパン運営事務局（ケルンメッセ株式会社内） anuga-japan@koelnmesse.jp

申込み締切日 **2024年11月30日**

※ 締め切り前でも予定の小間数になり次第、募集を締め切りますのでお早めにお申し込みください。
※ 出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

■ 出展料金のお支払い方法

事務局が申込書記載内容を確認の後、請求書を発送いたします。支払期限までに指定口座にお振込みください。（振込手数料は申込者のご負担となります。）

お支払い最終期限 **2025年1月31日**

■ 出展の取り消し

出展者の都合により、出展の取り消し・解約があった場合は下記の要領でキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から**2024年11月30日**まで
スペース料金の**25%**

2024年12月1日以降
スペース料金の**100%**

※ただし、スペースが他の出展者によって使われた場合は出展料の25%。
締め切り日を過ぎた後に小間数を減らした場合も同様です。



オフィシャル
ウェブサイト

主催：ケルンメッセ株式会社

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 BUREX麹町11F TEL: 03-5357-1280 Email: anuga-japan@koelnmesse.jp